

ГОЛЬФ — ЭТО ШАХМАТЫ В ДВИЖЕНИИ



Руководство по использованию логотипа
и элементов фирменного стиля

Правила использования руководства

Данное руководство является инструкцией по использованию логотипа, шрифтов, цветовой палитры и фирменной графики для сотрудников компаний, дизайнеров, верстальщиков и полиграфистов.

К руководству прилагаются ссылки на все указанные изображения.

Пожалуйста, используйте только готовые файлы, скачивая их по ссылкам.

Чтобы перейти в интересующий раздел руководства, щелкните по его названию в «Содержании» левой кнопкой мыши.

Чтобы вернуться в содержание, нажмите на стрелку в нижнем углу страниц.

Содержание

Логотип	4
Основной логотип	4
Основной логотип, инвертированный	5
Дополнительный вариант, вертикальный	6
Дополнительный вариант, в одну строку	8
Охранные поля логотипа	10
Выравнивание логотипа	10
Минимальный размер	12
Изменение размеров логотипа	13
Цвет логотипа	14
Фон для логотипа	16
Недопустимые варианты использования логотипа	18
Допустимые варианты	20
Расположение логотипа	21
Шрифт	22
Примеры использования логотипа	24
Баннер	24
Мяч для игры в гольф	26
Рубашка поло	28
Футболка	30
Брендирование	32
Реклама	34
Промо-продукция	36
Упаковка	38
Социальные сети и веб-страницы	40
Фирменные бланки	42

Логотип

Логотип символизирует объединение двух популярных видов спорта: гольфа и шахмат.

Основной вариант логотипа состоит из символических фигур шахматной пешки, мяча для игры в гольф на ти (подставке для установки мяча перед ударом), и текстового написания «СИЛЬНЫЕ ФИГУРЫ» или «STRONG FIGURES» белого цвета.

СКАЧАТЬ >>

Основной логотип

Логотип изображается белым цветом на контрастном фоне.



Русская версия основного логотипа с 2024 г. для светлого фона



Русская версия логотипа до 2024 г. для светлого фона



Английская версия логотипа до 2024 г. для светлого фона

Используйте англоязычный вариант логотипа для международных взаимодействий.

Основной логотип, инвертированный

Логотип изображается чёрным цветом на контрастном фоне.



Русская версия основного логотипа с 2024 г. для тёмного фона



Русская версия логотипа до 2024 г. для тёмного фона



Английская версия логотипа до 2024 г. для тёмного фона

Дополнительный вариант логотипа, вертикальный

Вертикальный вариант используется **только по согласованию с правообладателем**, на узких вертикальных форматах, если основной вариант выглядит неразборчиво или негармонично.

[**СКАЧАТЬ >>**](#)



Версия вертикального варианта с 2024 г.



Версия вертикального варианта до 2024 г.



Русская версия вертикального варианта до 2024 г., для тёмного фона



Английская версия вертикального варианта до 2024 г., для тёмного фона



Дополнительный вариант логотипа, в одну строку

Вариант логотипа в одну строку используется **только в полиграфии** и **только по согласованию с правообладателем**, на узких небольших поверхностях, если основной вариант выглядит неразборчиво или негармонично.

[СКАЧАТЬ >>](#)

 **СИЛЬНЫЕ ФИГУРЫ**

Основная версия варианта логотипа в одну строку с 2024 г.

 **СИЛЬНЫЕ ФИГУРЫ**

Версия варианта логотипа в одну строку до 2024 г.



 **СИЛЬНЫЕ ФИГУРЫ**

Основная версия варианта логотипа в одну строку
с 2024 г., для тёмного фона

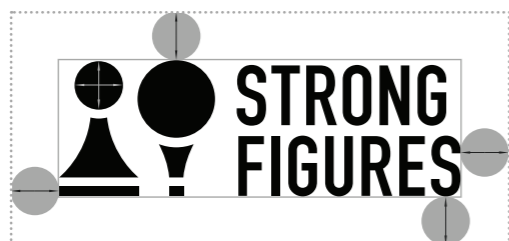
 **СИЛЬНЫЕ ФИГУРЫ**

Версия варианта логотипа в одну строку до 2024 г.,
для тёмного фона

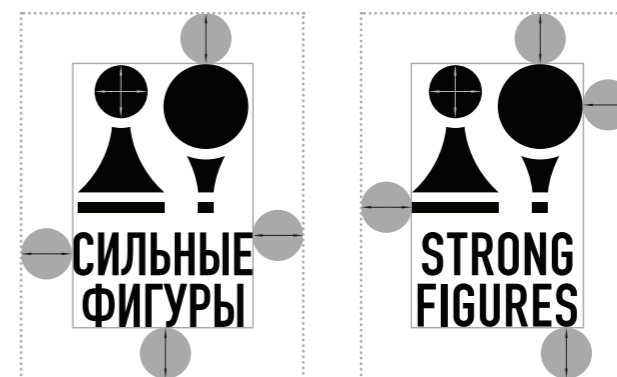
Охранные поля логотипа

Охранные поля — это пространство вокруг логотипа, свободное от любой графики и текста.

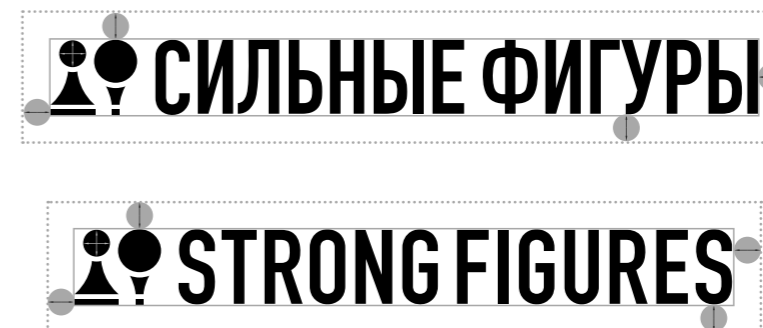
Минимально допустимые охранные поля, согласно схеме, равны диаметру круга в знаке пешки.



Охранные поля в дополнительном вертикальном варианте логотипа:

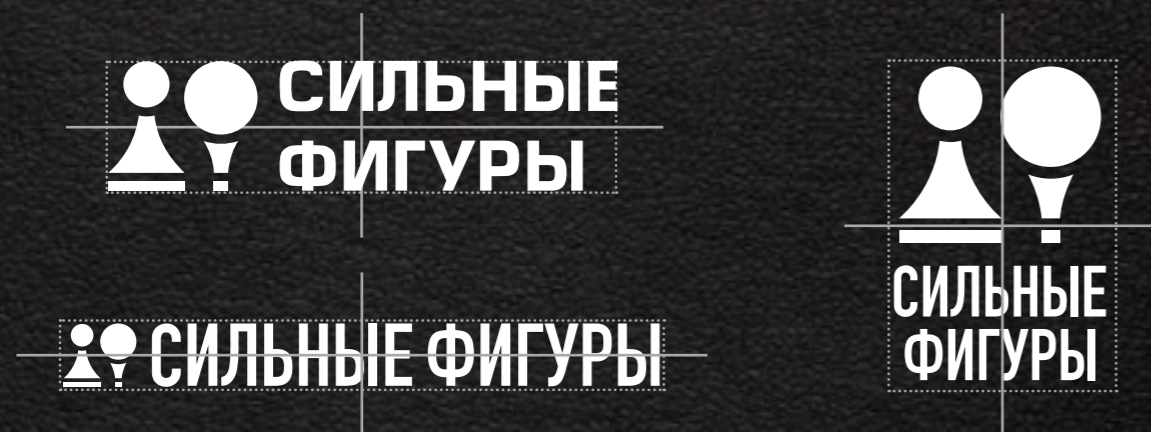


Охранные поля в дополнительном варианте логотипа в одну строку:



Выравнивание логотипа

Математический центр логотипа совпадает с оптическим.



Для белого и чёрного вариантов логотипа охранные поля одинаковы.

Используйте охранные поля при размещении логотипа на рекламных, информационных, печатных и иных носителях, интернет-страницах и во всех случаях использования.

Для лучшего восприятия рекомендуется предоставлять логотипу больше свободного пространства, чем минимально допустимые охранные поля.

Минимальный размер

Минимальные размеры применяются в полиграфии при печати на мелких предметах. Пожалуйста, узнавайте требования типографии к макету перед печатью.

На веб-страницах размещайте логотип с размерами соответственно требованиям сайтов, запрещено растягивать логотип небольшого размера на большую площадь с потерей качества.

Минимальный размер основного логотипа по высоте: 10 мм для полиграфии, 27 px для веб-страниц.

Минимальный размер вертикального варианта логотипа по высоте: 27 мм для полиграфии, 80 px для веб-страниц.

Минимальный размер варианта логотипа в одну строку по высоте: 6 мм. Вариант логотипа в одну строку разрешено использовать только в полиграфии для печати на узких площадях.

10 mm
27 px 

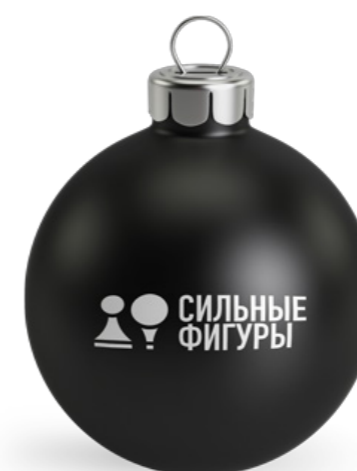
6 mm 

27 mm
80 px 

Изменение размеров логотипа

Единственная допустимая трансформация логотипа — масштабирование (пропорциональное изменение ширины и высоты).

Запрещены любые другие действия с трансформацией логотипа.



Цвет логотипа

Логотип используется только в белом и чёрном цветах.

При размещении логотипа на веб-страницах, цифровых изданиях и в любом цифровом виде применяется цветовая модель RGB.

- Белый: RGB(255, 255, 255).
- Чёрный: RGB(0, 0, 0).

HTML цветовые коды:

- Белый HEX: #ffffff.
- Чёрный HEX: #000000.

HSV и HSL цветовые модели:

- Белый: hsv(0, 0, 100).
- Чёрный: hsv(0, 0, 0).
- Белый: hsl(0, 0, 100).
- Чёрный: hsl(0, 0, 0).

При публикации логотипа в полиграфических изделиях применяется цветовая модель CMYK.

Учитывайте, что разные способы печати имеют свои особенности печати! Поэтому просьба уточнять требования типографии по соотношению красок, делать цветопробы, чтобы в готовом изделии логотип получился **чистого белого** или **насыщенного чёрного цвета**.

Рекомендуемое сочетание красок для полиграфии:

- белый CMYK: C0% M0% Y0% K0%.
- чёрный составной CMYK: C50% M50% Y50% K100%.

Белый цвет

RGB: 255, 255, 255.

HEX: #ffffff.

CMYK: C0% M0% Y0% K0%.



Чёрный цвет

RGB: 0, 0, 0.

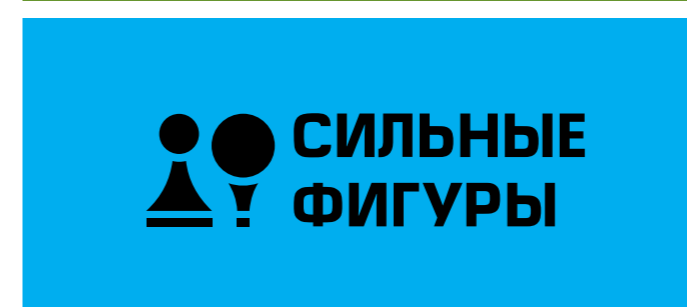
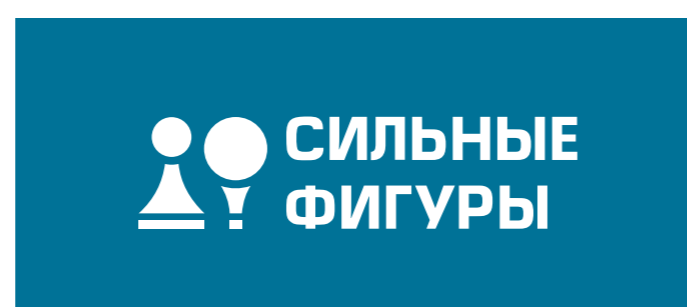
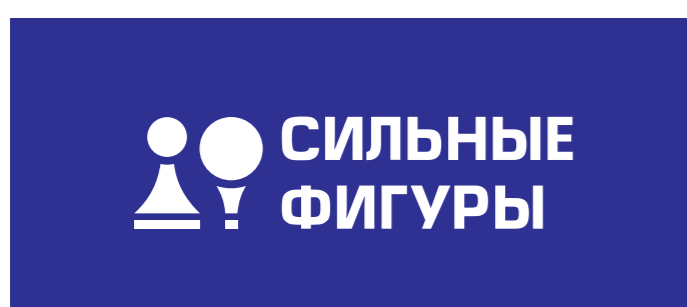
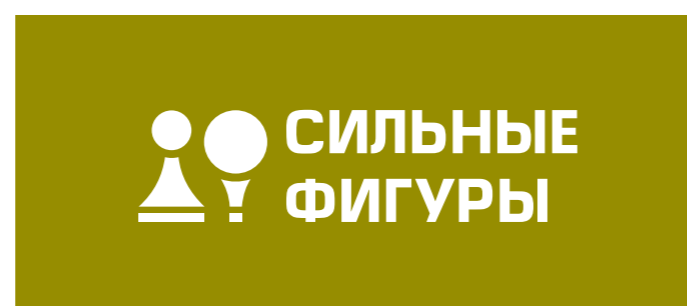
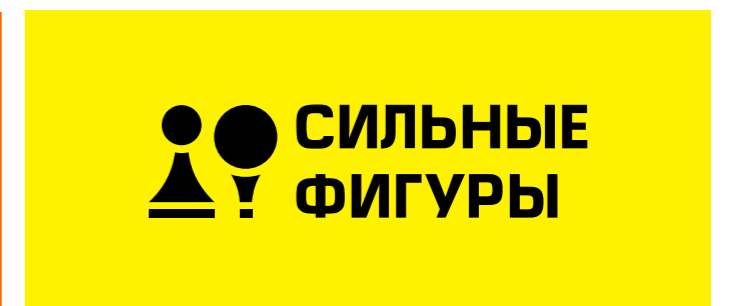
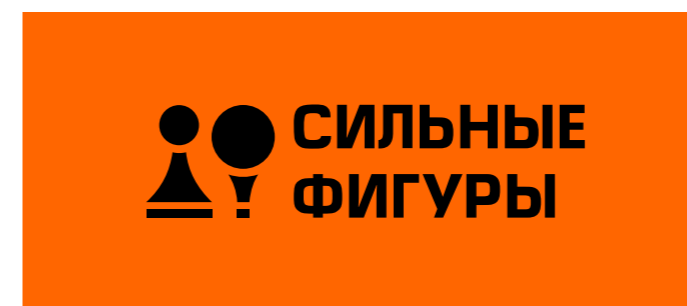
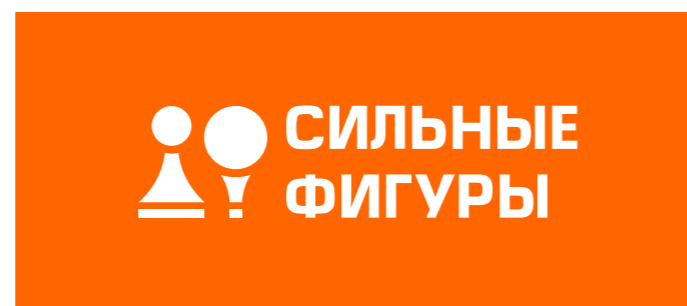
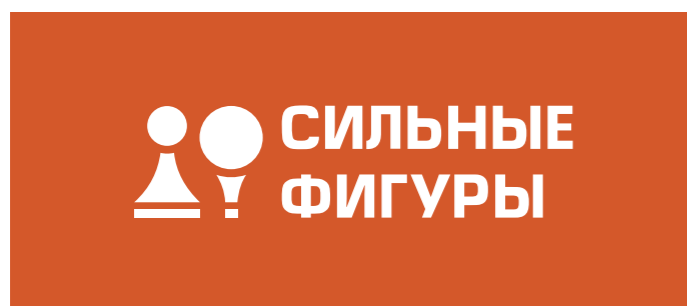
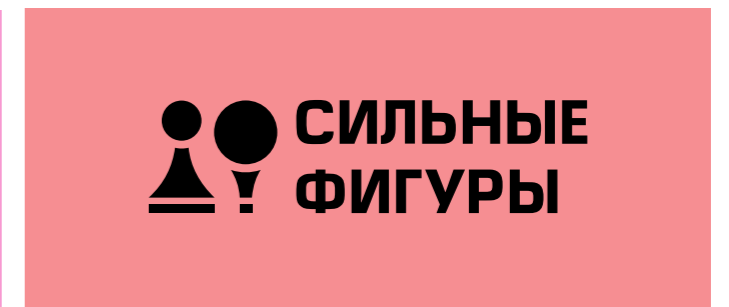
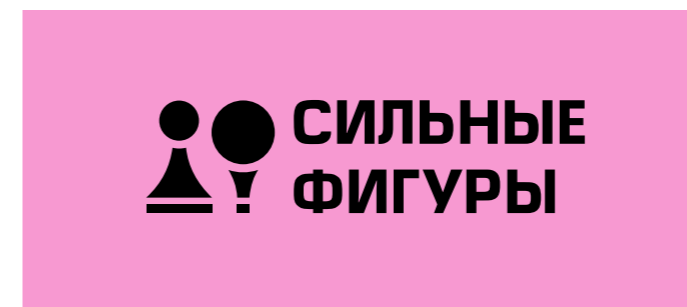
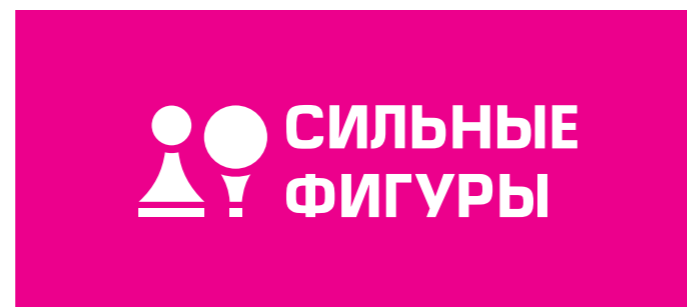
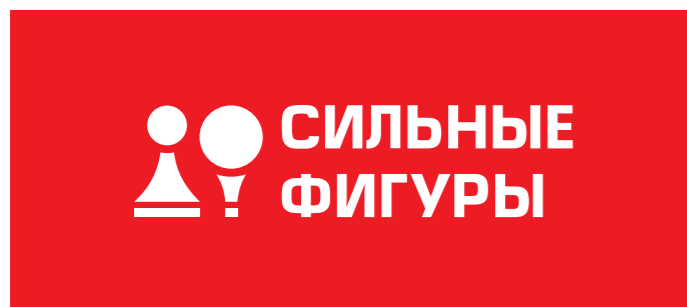
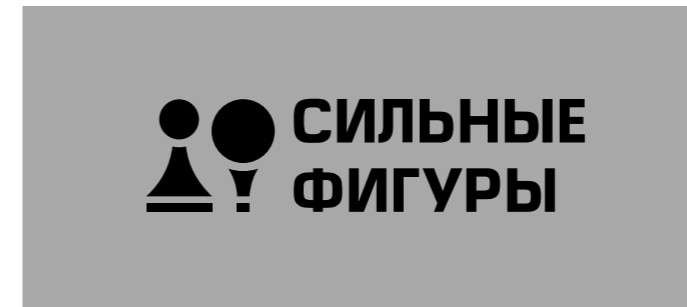
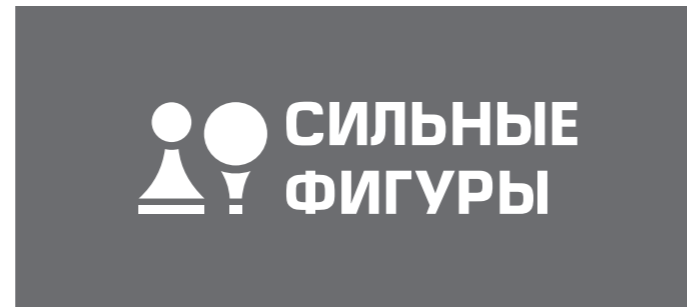
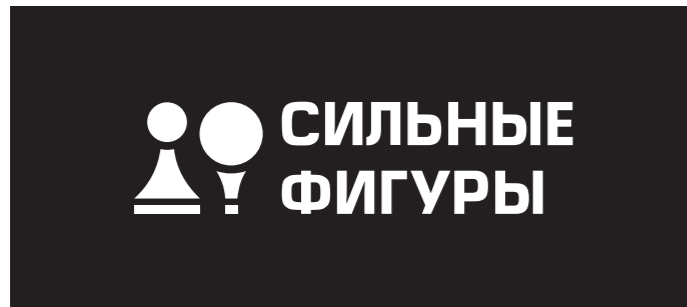
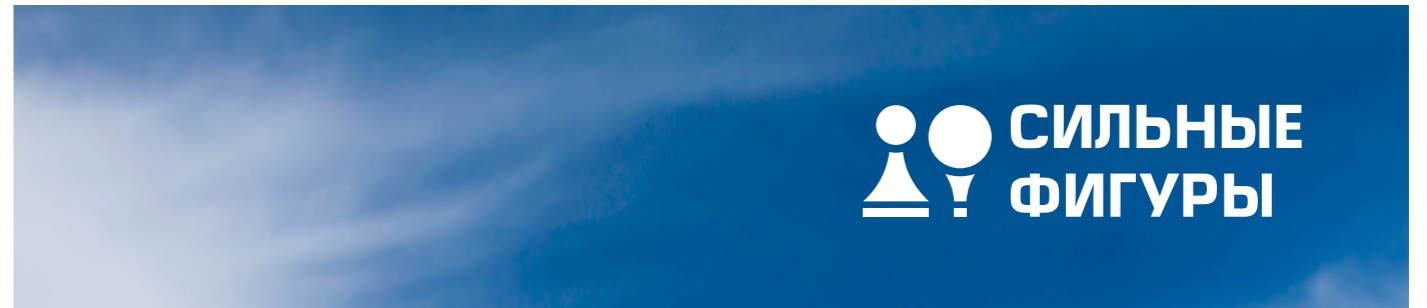
HEX: #000000.

CMYK: C50% M50% Y50% K100%.



Фон для логотипа

Рекомендуется выбирать такой фон, чтобы логотип был контрастен по отношению к нему, не сливался и хорошо считывался.



Недопустимые варианты использования логотипа

Пожалуйста, ознакомьтесь с примерами неправильного использования логотипа.

Следите, чтобы логотип использовался без искажений.

Всегда используйте оригинальные файлы логотипа по ссылкам выше, на 4, 6 и 8 страницах.



Перемена положения, размеров частей, или отступов между ними



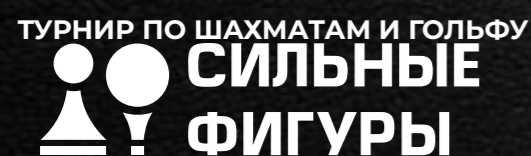
Использование логотипа низкого разрешения



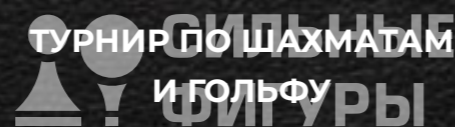
Применение эффектов, тени, свечения, объёма и т.д.



Использование градиентной или цветной заливки



Расположение других объектов без учёта охранных полей



Использование логотипа или его частей как фонового изображения



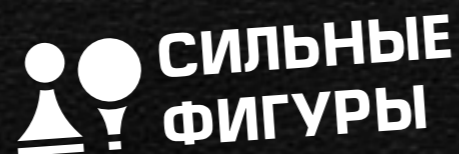
Применение обводки



Применение контура



Непропорциональное изменение размеров



Применение угла поворота



Изменение цвета частей



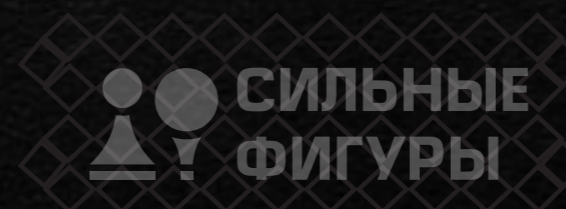
Использование на сложном фоне



Использование угла скоса



Отсутствие частей



Использование прозрачности



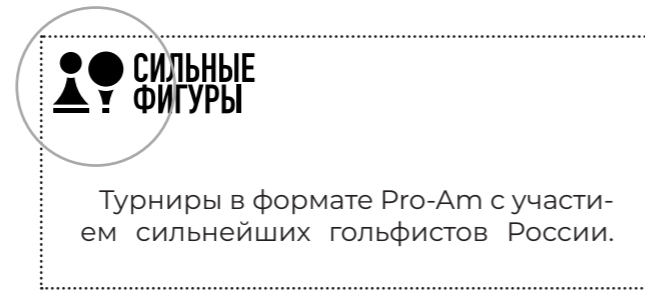
Применение неконтрастного фона

Допустимые варианты

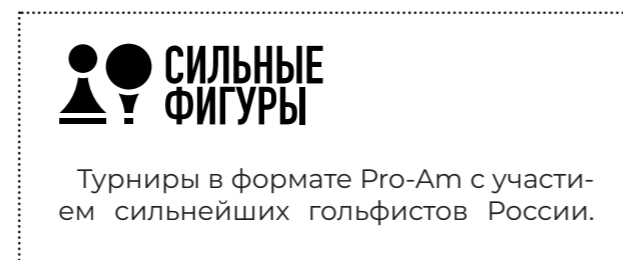
Для лучшего восприятия рекомендуется предоставлять логотипу больше свободного пространства, чем минимально допустимые охранные поля.

Размер логотипа рекомендуется делать больше минимального.

Учитывайте пропорции макета и ширину полей макета при расчёте ширины и расположения логотипа.



Ошибки. Не учтены охранные поля и пропорции макета.



Правильно. Отступы больше минимальных охранных полей, учтены пропорции макета.

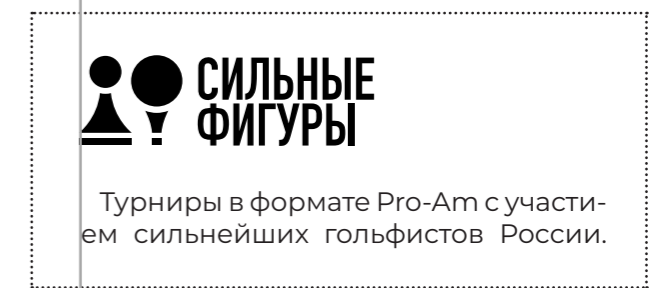


Допускается делать поворот логотипа, если горизонтальное расположение выглядит неразборчиво или негармонично. Только по согласованию с правообладателем.

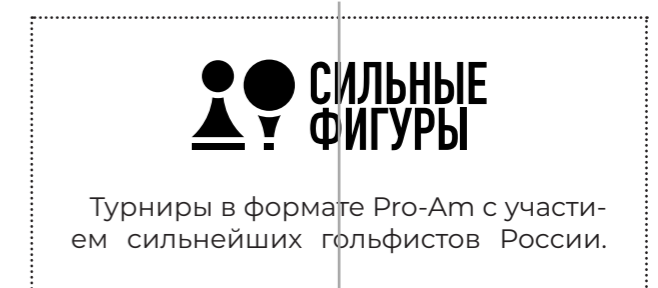
Расположение логотипа

В большинстве случаев логотип выравнивается по верхнему левому краю или по центру. Выравнивание по верхнему правому краю разрешается в исключительных случаях.

Вертикальный дополнительный вариант лучше смотрится при размещении по центру на узких вертикальных форматах. Дополнительные варианты можно использовать только по согласованию с правообладателем.



Выравнивание по левому краю



Выравнивание по центру



Шрифт

Для оформления промо-материалов, сайта, набора текстов и оформления печатной продукции используется гарнитура Montserrat.

Прямое начертание шрифта (Regular) применяется для набора основного текста.

Для заголовков и акциденции используйте начертания Light, Medium, SemiBold или Bold.

Шрифт можно скачать в библиотеке fonts.google.com >>

Montserrat Regular

Международный турнир по гольфу и шахматам

Montserrat Medium

Международный турнир по гольфу и шахматам

Montserrat SemiBold

Международный турнир по гольфу и шахматам

Montserrat Bold

Международный турнир по гольфу и шахматам



Примеры использования логотипа

Баннер



Мяч для игры в гольф



Рубашка поло



Футболка



Брендинг



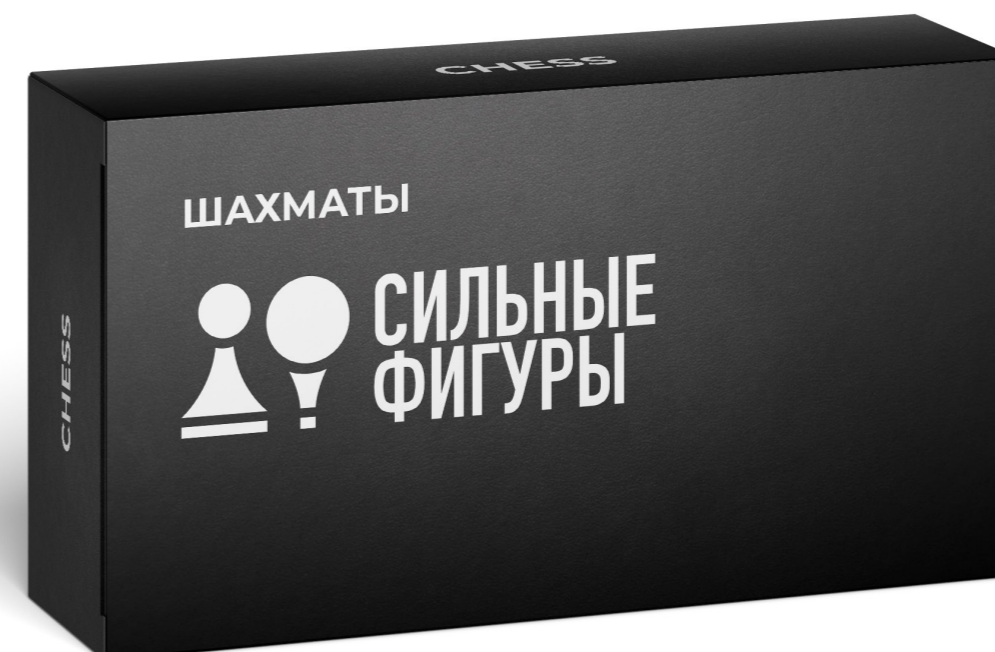
Маска для лица



Флажки 500×360 мм



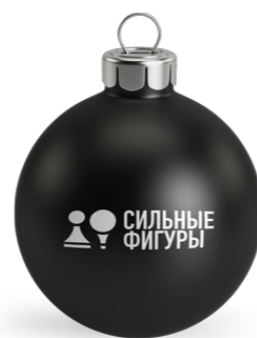
Кепка



Шахматы в коробке



Зонт



Ёлочное украшение



Виндер



Воздушный шар



Наклейка на автомобиль

Промо-
продукция



Винные бутылки
в подарочной упаковке



Кофейная чашка



Стальная бутылка

Стакан

Этикетка эскимо



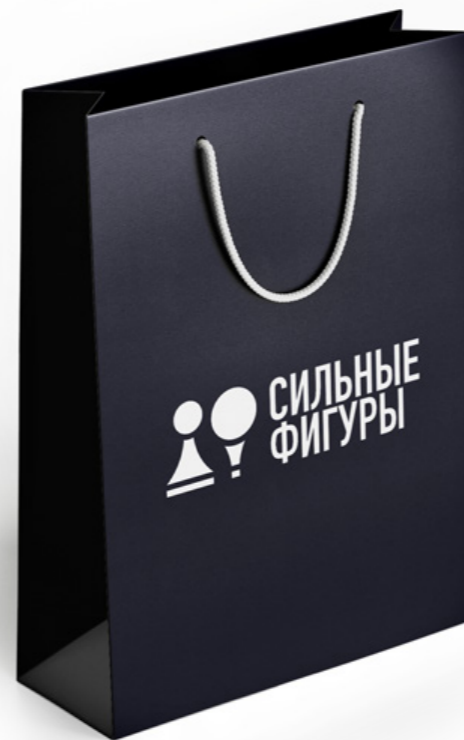
Пакет широкий



Мешочек для спортивного инвентаря



Рюкзак



Пакет вертикальный

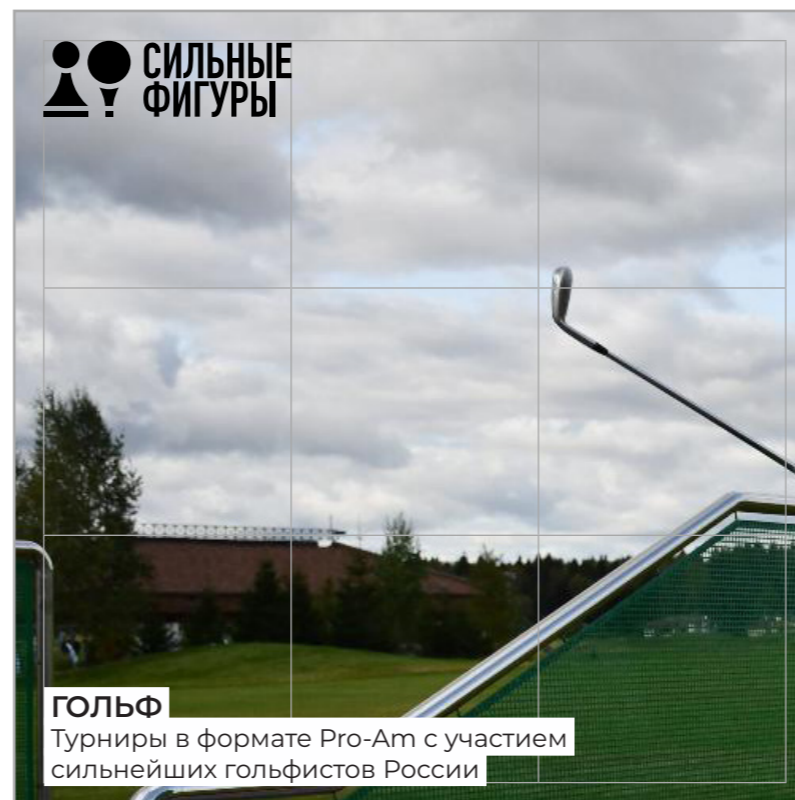


Полиэтиленовый пакет

Социальные сети и веб-страницы

Рекомендации для оформления постов в Facebook и Instagram.

- 1) На контрастном фоне располагайте логотип белого цвета в верхнем левом углу, с учетом охранной поля и модульной сетки. Подпись белого цвета в нижнем левом углу, выключка по левому краю.
- 2) Если значимые компоненты фотографии занимают рекомендованные позиции, размещайте логотип в нижнем левом углу, а текст в правом нижнем с выключкой по правому краю.
- 1) На неконтрастном фоне используйте чёрный логотип и текст чёрного цвета на белой плашке.



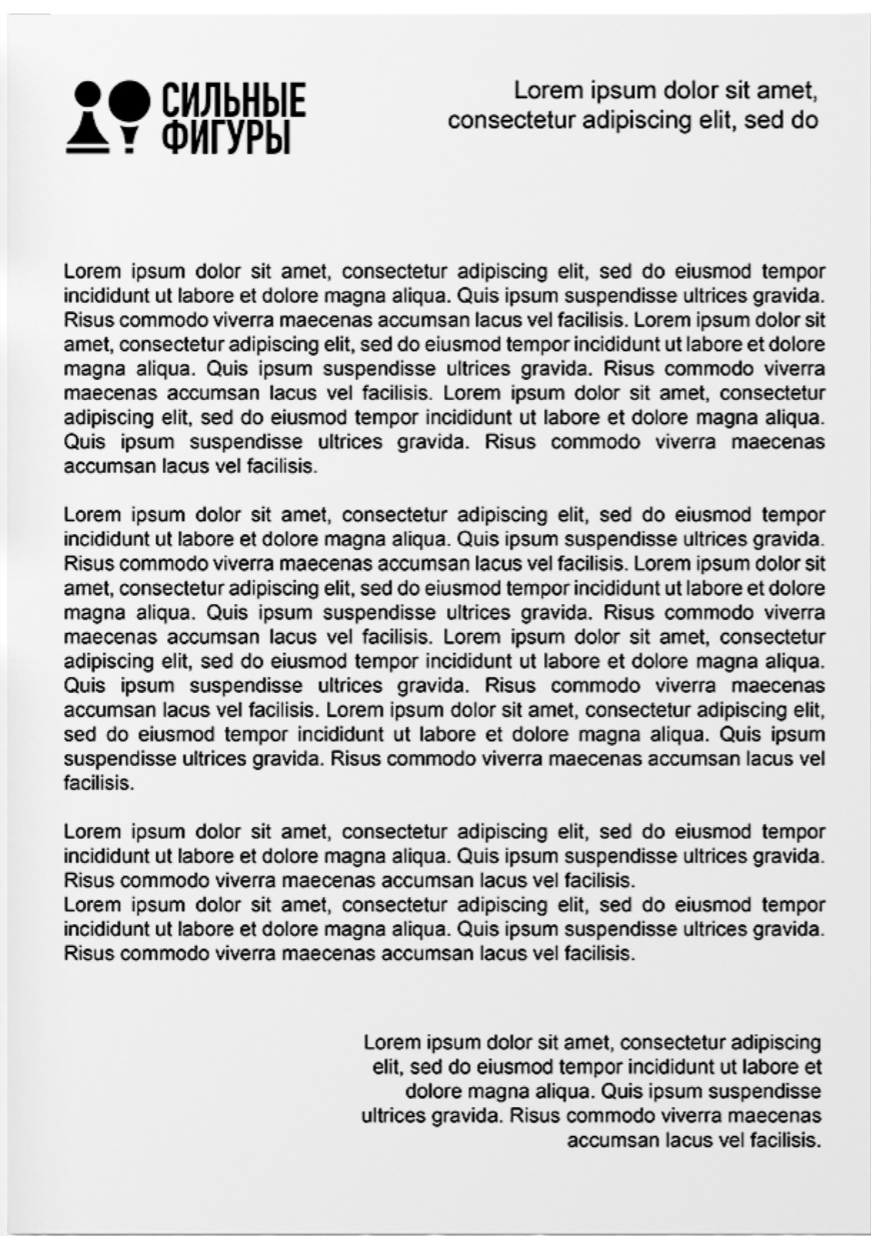
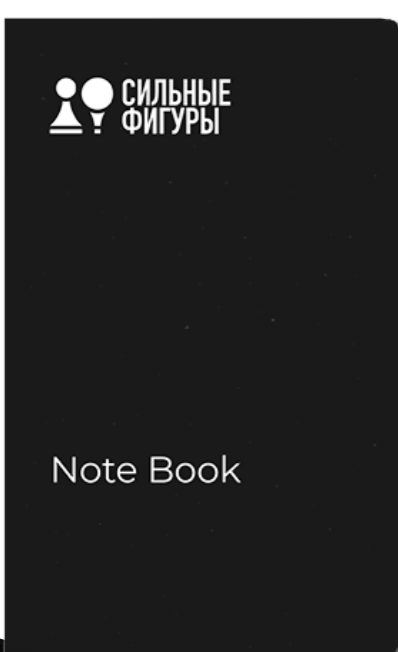
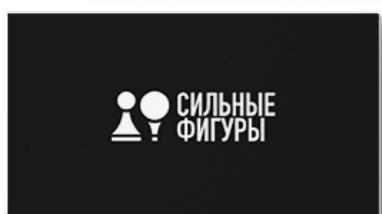
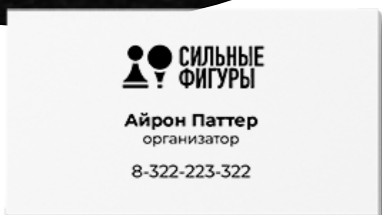
При оформлении Stories учитывайте расположение названия аккаунта и окошек для ответов, чтобы было видно логотип и текст.



Фирменные бланки

На белом фоне располагайте логотип чёрного цвета в верхнем левом углу с учетом охранных полей и модульной сетки документа. На чёрном фоне используйте белый логотип.

На визитках допустимо расположение логотипа по центру.





silnyefigury.rf

